



Pressemitteilung

Berlin, 13. März 2018

Table of Visions gründet eigene Research Unit mit Crowdfunding-Algorithmus: 'Predictify' hilft durch Big Data erfolgreiche Crowdfunding Kampagnen zu starten

Der Big-Data Algorithmus 'Predictify' entschlüsselt das Erfolgsgeheimnis von Crowdfunding-Kampagnen und verhilft Gründern, Kickstarter-Projekte mit Hilfe künstlicher Intelligenz erfolgreich zu machen.

Mit dem Ziel, durch wissenschaftliche Erkenntnisse eine Steigerung der Erfolgsaussichten von Kickstarter-Projekten zu erreichen, hat die Table of Visions GmbH, ein führender Anbieter crowd-basierter Software-Lösungen und ehemals Betreiber der ersten deutschsprachigen Crowdfunding-Plattform pling.de, den Machine Learning Algorithmus 'Predictify' entwickelt. Damit baut Table of Visions seine Kompetenzen aus und gründet eine eigene Research Unit.

In enger Partnerschaft erforscht Table of Visions zusammen mit der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg sowie der Technischen Universität Wien, welche Parameter für den Erfolg eines Crowdfunding-Projekts entscheidend sind, um Vorschläge für Verbesserungen abzuleiten.

Die Analyse basiert auf dem Projekt, statistischen Methoden sowie anhand von mehr als 100.000 gecrawlten Kickstarter-Datensätzen. Dabei kann der Algorithmus mit einer Genauigkeit von über 90 Prozent die Erfolgswahrscheinlichkeit für jedes beliebige Projekt auf Kickstarter voraussagen. Zusätzlich werden jedem Nutzer konkrete Verbesserungsvorschläge aus fünf Kategorien mit mehr als 38 Attributen unterbreitet. Der Vorteil für den Projektträger: Setzt er diese detaillierten Empfehlungen um, erhöht er die Erfolgswahrscheinlichkeit der eigenen Kampagne.

„Mit der Gründung unserer Research Unit und 'Predictify' möchten wir Projektgründern dabei helfen, ihr Finanzierungsziel zu erreichen und damit ihre Ideen und Projekte zu verwirklichen,“ erklärt David P. Heberling, Geschäftsführer Table of Visions und Crowdfunding-Experte. „Lediglich 30 Prozent der Crowdfunding-Kampagnen sind erfolgreich und oft scheitern die Projekte an einfachen Fehlern. Mit Optimierungen, die jeder Projektgründer selbst in der Hand hat, wie beispielsweise Anzahl der Perks oder Textveränderungen, kann jeder Projekt-Gründer selbst zum

Erfolg beitragen,“ so der Data-Scientist Specialist Lukas Grömer. Das Team um 'Predictify' wird von den TU Wien Absolventen Markus Friedl und Alexander Ortner komplettiert.

Projektgründer können ihr Kickstarter-Projekt unkompliziert über www.predictify.co einstellen und eine umfangreiche Analyse beauftragen.

Weiterführende Informationen zu 'Predictify' und Table of Visions können den jeweiligen Webseiten entnommen werden unter www.predictify.co sowie www.tableofvisions.com.

Pressekontakt

Table of Visions GmbH
Laura Nissen
Leiterin Marketing & Kommunikation
+49 (0)30 39 40 64 114
laura.nissen@tableofvisions.com
www.tableofvisions.com

Über Table of Visions:

Table of Visions ist einer der führenden Technologie-Anbieter für crowd-basierte Software-Lösungen. Die Anwendungen reichen von Ideen- und Innovationsmanagement- bis hin zu Spenden- und Crowdfundingplattformen.

Zusätzliche Beratung, Konzeption und Services runden das Lösungsportfolio ab und helfen international tätigen Konzernen sowie mittelständischen Unternehmen dabei, Potentiale der Mitarbeiter oder Kunden voll auszuschöpfen und Innovationsfähigkeit nachhaltig zu steigern.

Kunden wie Audi, Deka Bank, Investitionsbank Schleswig-Holstein, Sparkassen-Finanzgruppe und Tchibo vertrauen auf Lösungen des 2010 in Berlin gegründeten Unternehmen.